

	Framtagen av (namn och befattning) Carina Lundqvist	Godkänd av	Senast reviderad	Dokumentnummer/version 1
	Dokumenttyp Policy Profilbutik		Revideras nästa gång	Giltigt från
	Dokumentnamn Policy för profilbutik Econova			

Policy för användande av Profilbutik

Publicerad	2019-12-01
Beslutsfattare	Marknadschef
Ansvarig funktion	Marknadsavdelningen
Beslutsdatum	2019-10-22
Giltighetstid	Tillsvidare

Syfte

Denna policy är framtagen för att tydliggöra beställning av profilkläder, arbetskläder/skor och give aways. Avsikten är att främja korrekt hantering och nyttjande av profilbutiken. Policyn är framtagen av Marknadschef och ledningsgrupp.

Definitioner

Med arbetskläder avses arbetskläder till först och främst de som jobbar i produktionen samt de som besöker produktionsanläggningar.

Med profilkläder avses de som externt representerar företaget såsom mässor, kundbesök/leverantörsbesök övriga kundevent eller dylikt.

Med give aways avses mindre gåvor med företagslogotyp, dessa är i 1:a hand till mässor, kampanjer och kundevent.

Anställd/medarbetare

- Det är varje chefs ansvar att säkerställa så att butiken inte utnyttjas på felaktigt sätt.
- Det är närmsta chef som beslutar om inköp skall ske och beställning görs utifrån dennes login.
- Varje chef har ansvar för kostnadsuppföljning tillika budget av inköpta produkter/kläder
- Varje funktion har sitt eget kostnadsställe
- Arbetskläder, profilkläder och give aways får endast köpas in i arbetssyfte
- Beslut om nya produkter, profilkläder och giveways i profilbutiken sker i samråd med marknadsavdelning
- Beslut om arbetskläder och arbetsskor i Profilbutiken sker i samråd med Operation Manager
- Att använda/bära något med företagets logotyp innebär att du är bärare av företaget, bär det med respekt och använt sunt förnuft då du företräder din arbetsgivare.